



浙江我武生物科技股份有限公司

2022年度社会责任报告



1 关于本报告

编写依据

本报告是浙江我武生物科技股份有限公司（以下简称“我武生物”或“公司”）按照《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件要求，结合公司所属行业特点以及报告期内公司履行社会责任的实际情况进行编写。

报告内容

本报告重点披露了公司的经济、社会和环境等方面表现的相关信息，反映了公司2022年度履行社会责任的实际情况，以帮助利益相关方了解我武生物的社会责任实践活动和绩效。

报告范围

本报告的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称“报告期”），报告的组织范围为公司及公司下属子公司。

发布形式

在深圳交易所网站和符合中国监证会规定条件的媒体上披露。

前言

浙江我武生物科技股份有限公司（下称：我武生物或公司）砥砺前行二十载，在持续不断的创新中始终坚持将“治病救人、实业报国”作为公司最重要的宗旨，立足于未被满足的临床刚需，独立研发、投资或并购具有重大技术优势或市场优势的创新药物。公司自创立之初，就深耕变态反应原制品领域，研发了粉尘螨滴剂、粉尘螨皮肤点刺诊断试剂盒、屋尘螨点刺诊断试剂盒等一系列过敏性疾病诊断和治疗药物。首个针对中国北方艾蒿花粉过敏的脱敏药物“黄花蒿花粉变应原舌下滴剂”历时十五年，2021年获批上市，给中国北方花粉过敏患者提供了“对因”治疗的手段。此外，黄花蒿花粉点刺液等3个点刺品种已递交药品上市许可申请。近几年，公司也陆续介入干细胞、天然药物（抗耐药抗生素）等新领域，致力于开发出更多的创新药物，以满足市场需求，提升公司竞争力，实现可持续发展，部分项目也取得了一定的进展。

我武生物重视企业治理，坚持恪守商业道德规范，持续优化内部控制与风险管理程序。

我武生物高度重视环境保护，致力于打造绿色生态、节能环保的行业标杆企业，现已获评“浙江省绿色低碳工厂”。秉持着“节能、降耗、减污、增效”的发展理念，在报告期内，完成了ISO50001能源管理体系复认证。公司通过开展污染物排查、节能项目改造等一系列措施，积极响应国家“碳中和、碳达峰”发展战略。

我武生物始终坚持履行社会责任理念，积极参与公益事业，涉及教育、环境保护、公共卫生等众多领域。

未来，我武生物将不忘初心，肩负中国民族制药的使命，努力成长为具有行业影响力的创新型制药企业，为人类的健康事业做出应有的贡献。

目录

关于本报告 01

前言 02

走进我武生物 03

- 公司简介
- 企业文化
- 价值共享
- 我武2022荣誉

责任管理 07

- 社会责任战略
四大策略
- 社会责任管理
公司治理
利益相关方
规范治理

责任创新 10

- 研发投入
- 研发成果
- 创新合作
- 知识产权保护

品质责任 13

- 产品质量管理
- 质量管理体系建设
- 质量风险控制
- 药品警戒管理

责任运营 18

- 产品合规运营
合规营销
信息安全
- 供应链管理
供应商评价准则
检验验证
采购信息要求
绿色供应链评价

责任用人 21

- 职工权益保护
规范用工制度，落实基本保障
优化工作环境，关爱员工生活
制定生产安全保障
- 职工发展策略
员工激励
培养计划
平等与多元化

责任环保 25

- 防治污染设施建设
- 污染物排放
废水管理
废气管理
固废管理
- 资源利用

责任公益 27

未来展望 28

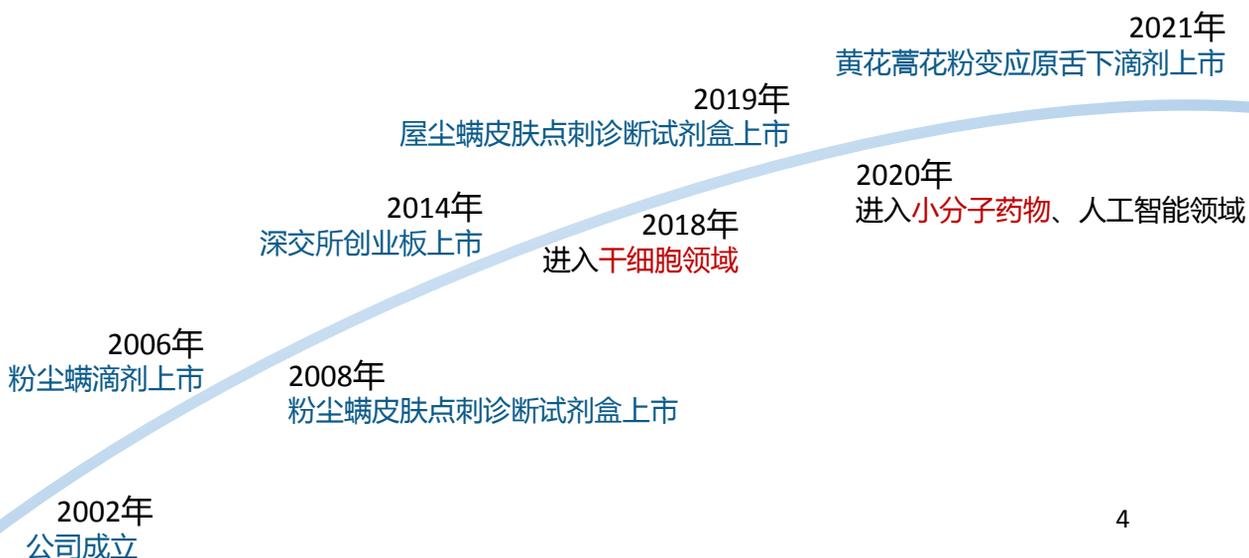
公司简介

浙江我武生物科技股份有限公司成立于2002年9月，是一家专业从事过敏性疾病诊断和治疗产品的研发、生产和销售的高科技生物制药企业，在我国脱敏诊疗市场具备领先地位，并逐步推动在干细胞、天然药物（抗耐药抗生素）、医学人工智能等其他领域的研究开发工作，公司于2014年在深圳证券交易所创业板挂牌上市（股票代码：300357）。

公司具有多项核心竞争优势，如：产品优势、技术研发优势、营销优势等。公司的研发团队专业从事变应原制品的研究开发，核心技术人员均从事相应的生物医药技术领域多年，公司在变应原制品领域取得了一系列核心技术。

公司具有稳定、高效的专业管理团队，对生物医药行业的发展前景具有坚定的信念，经过多年的创业发展，公司管理团队积累了丰富的研发、生产、管理和营销经验，对行业发展认识深刻，能准确把握产品技术方向，并根据行业发展趋势和市场需求，及时、高效的制定符合公司实际的发展战略，形成了系统的、行之有效的经营管理模式。

公司特别强调团队凝聚力，以“治病救人、实业报国”为宗旨，以“忠诚、执行力、责任”为核心价值观，已经形成了强调以“实事求是、鼓励创新”的企业文化，有效推动了公司的发展，优秀且稳定的专业管理团队已成为公司快速、健康发展的基石。



企业文化

宗旨

治病救人 实业报国

经营目标

通过向社会提供“改善人类的生存质量、延长人类的健康寿命”的医药产品，成为国际医药产业的领袖和重要成员，并同时使公司的股东和员工获得长足的发展和收益。

核心价值观

忠诚、执行力、个人责任

核心竞争力

不压制任何人意见的文化、不受任何框架约束的思维方式；
全员动员的文化氛围，使人人都有机会发展、人人都可以获得职业成功；
干部在第一线以身作则的工作方式；
实事求是的技术决策能力。

价值共享

报告期内，我武生物实现营业收入8.96亿元，较上年增长10.94%；实现归属于上市公司股东的净利润3.49亿元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润为3.15亿元。

与此同时，企业积极创造社会价值，报告期内，公司严格执行公司章程中规定的利润分配政策，公司第四届董事会第十五次会议、2021年度股东大会审议通过了《公司2021年度利润分配的预案》，独立董事发表了同意的独立意见，以公司2021年12月31日总股本523,584,000股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币2.01元（含税），共计派发现金股利人民币105,240,384.00元（含税）。2021年年度权益分派股权登记日为2022年6月15日，除权除息日为2022年6月16日。

2022年研发投入
1.17亿元

2022年纳税总额
1.31亿元

2022年营业收入
8.96亿元

归属上市公司股东
扣非净利润
3.15亿元

归属上市公司股东的
净利润
3.49亿元



我武2022荣誉



高新技术企业



浙江省信用管理示范企业



“黄花蒿花粉变应原舌下滴剂”、
“黄花蒿花粉点刺液”荣获浙江省
工业新产品



我武重要荣誉

- 工信部专精特新“小巨人”企业
- 国家重大新药创制科技重大专项 2019
- 国家重大新药创制科技重大专项 2014
- 浙江省隐形冠军
- 浙江省省级企业研究院
- 浙江省省级高新技术开发中心
- 浙江省科学技术奖二等奖
- 浙江省亩均效益领跑者
- 浙江省AAA“守合同重信用”企业



社会责任战略

我武生物高度重视企业可持续发展，以“治病救人、实业报国”为宗旨，将社会责任战略纳入公司整体发展规划，使得员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳定、健康地发展。

公司制定了完善的社会责任战略的近期目标、中期目标和远景目标，积极提升社会责任管理。

公司社会责任整体战略

近期目标：成为中国医药制造行业具有社会责任和可持续发展的企业

中期目标：成为中国医药制造行业最具社会责任和可持续发展的企业

远景目标：成为具备国际社会责任知名度的中国医药制造企业

我武生物以“成为具备国际社会责任知名度的中国医药制造企业”为愿景，将社会责任理念融入公司经营生产，基于“忠诚、执行力、个人责任”的核心价值观和“产品策略、市场策略、人事策略、薪资策略”的基本四大策略，形成社会责任领域的策略支柱。

四大策略



产品策略:

只发展具有重大的技术优势或市场优势的创新药物（包括疗效确切的中药或天然药物）或具有类医药功能的产品。

- 我们尊重生命，以“治病救人、实业报国”为宗旨，提供安全有效的产品。



人事策略:

选才——“德才兼备”、用才——“以师为友”、育才——“训导为先”

- 我们尊重人才，推崇团队合作，致力于携手推进可持续发展。



市场策略:

立足国内，接轨国际

- 我们坚持创新，汇聚全球创新资源，跟踪前沿技术，拓展市场需求。



薪资策略:

提供具有竞争力的薪酬待遇

- 我们激励员工发挥潜能，打造高效稳定的创新团队，增强企业核心竞争力。

社会责任管理

公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和其它的有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，以进一步提高公司治理水平。

公司设立有股东大会、董事会、监事会，董事会专门委员会（战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会），建立了健全的法人治理结构。公司内部组织结构健全、清晰、有效，设置体现了分工明确、相互制约的治理原则，机构设置符合公司的实际运营状况。公司注重社会责任承担，将环境保护、社会责任等相关工作纳入战略规划，且在实际经营中不定期根据内外部存在的风险评估环境、社会管治风险，并制定相应的应对策略。

利益相关方

重要利益相关方	沟通亮点
股东	<ul style="list-style-type: none">◆ 我武生物官网于投资者关系板块展示公司年报及相关公告，帮助投资者了解公司经营情况。◆ 通过现场接待、业绩说明会、投资者热线、邮件等线上线下多种形式，保持与机构投资者、中小股东和潜在投资者的良好沟通，确保投资者及时、准确、全面的了解公司经营发展的全方位情况。◆ 报告期内，接待投资者现场参观调研，进行线上/电话路演，与投资者通过各种渠道途径进行交流，及时知悉公司信息、传递公司中长期战略规划。
客户	<ul style="list-style-type: none">◆ 完善客户关系管理系统，持续优化质量管理。◆ 建立专业学术团队进行学术推广，加强与客户的交流。
媒体与公众	<ul style="list-style-type: none">◆ 通过官方网站渠道不定期发布新闻。◆ 建立媒体日常沟通和采访机制。
员工	<ul style="list-style-type: none">◆ 依据《员工技术和行政级别评定标准》、《考核工作管理标准》等公司内部文件开展。
供应商	<ul style="list-style-type: none">◆ 完善供应商管理系统。◆ 报告期内，完成供应商现场审计3场。

重要利益相关方	沟通亮点
政府	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 共建“亲”“清”政企关系，与各级政府和主管部门汇报、交流、参观接待等；积极参与相关行业政策建议。 ◆ 获得国家和地方各类项目支持。

规范治理

1) 股东权益保护

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。报告期内，公司召开的股东大会均符合法定程序，邀请见证律师进行现场见证并出具了法律意见书。报告期内共召开2次股东大会，在股东大会上各位股东有充分的发言权，采用现场表决与网络投票相结合的方式，确保全体股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2) 董事监事履责

公司已制定《董事会议事规则》、《独立董事制度》等制度确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。公司董事会由6名成员组成（含2位独立董事），2位独立董事之中，一位为生物学领域专家、另外一位为会计专业人士，为公司在战略规划上提供更具前瞻性、科学性的建议。

公司已制定《监事会议事规则》等制度确保监事会向全体股东负责，对公司重大事项、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。公司采取了有效措施保障监事的知情权，使其能够独立有效地对董事、高级管理人员进行监督。公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，充分维护公司及全体股东权益。

3) 信用披露透明

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，保证信息披露的内容真实、准确、完整，及时、公平、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询等。公司定期报告与临时公告在深圳交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体上披露，确保公司所有股东能够以平等的机会及时获得公司相关信息。

4) 投资者关系维护

公司建立并落实了《投资者关系管理制度》，秉持公开、公平的原则，以积极、主动的态度，开展投资者关系管理工作，公司董事会秘书负责信息披露和投资者关系等管理工作，保持与机构投资者、中小股东和潜在投资者的良好沟通，确保投资者及时、准确、全面的了解公司经营发展的全方位情况。

4 责任创新

作为一家创新药企，通过科技创新研发出“解决未被满足的社会刚需药物”是企业发展中最重要的社会责任。我武生物持续创新，坚持“以人为本，以需求为导向，以创新为驱动”研发方针，全面推进研发创新。目前，公司已建立浙江省省级企业研究院。

与此同时，公司不断加码研发投入，拓展变应原点刺产品的研发，深耕变应原领域，进一步完善公司产品管线。此外在过敏性疾病诊断和治疗领域布局逐步完善之后，公司积极探索新技术及交叉学科的融合，陆续进入干细胞、天然药物（抗耐药抗生素）等新领域，致力于开发更多创新药物，以提升公司竞争力，实现可持续发展。



2022年研发投入**1.17**亿元（含资本化开支）

同比增长**14.35%**

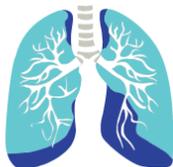
占营业收入比重达**13.02%**



截至2022年底，公司已上市**4**个新药产品



2022年，“黄花蒿花粉变应原舌下滴剂”完成了儿童鼻炎III期临床试验，并且提交了扩展儿童适应症人群的药品补充申请。



联营公司凯屹医药研发的针对慢性阻塞性肺疾病的小分子创新药物已**完成Ia期临床试验**

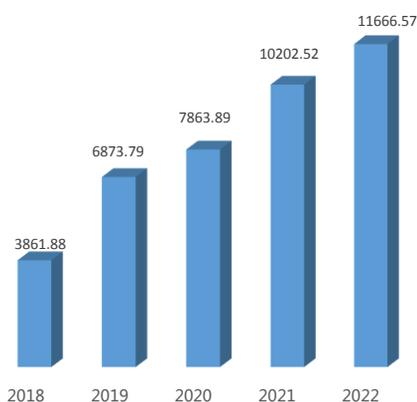
研发投入

我武生物2022年研发投入11666.57万元，同比增长14.35%。

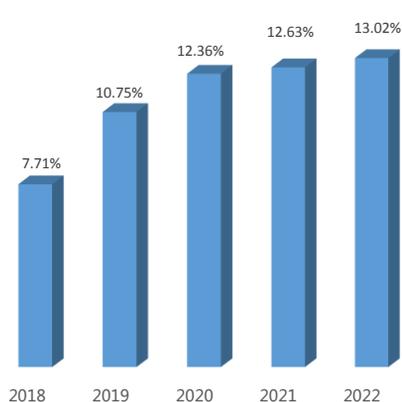
2022年研发投入占营业收入比重13.02%，且近5年研发投入占营收比重呈逐年增长趋势。

近5年研发投入

(单位：万元)



近5年研发投入占营收百分比



研发成果

公司坚持以创新为驱动，以“解决未被满足的人类健康刚需”作为公司的产品研发战略，以开发创新药物这一实际行动积极履行社会责任。

截至2022年底，公司已上市4款新药。



粉尘螨滴剂

针对粉尘螨过敏的舌下含服脱敏药物



黄花蒿花粉变应原舌下滴剂

针对黄花蒿/艾蒿花粉过敏的舌下含服脱敏药物



粉尘螨皮肤点刺诊断试剂盒

用于因粉尘螨致敏引起的 I 型变态反应性疾病的体内诊断试剂



屋尘螨皮肤点刺诊断试剂盒

用于因屋尘螨致敏引起的 I 型变态反应性疾病的体内诊断试剂

日期	2022年度重要研发进展
2022年1月	葎草花粉点刺液上市许可申请获得受理通知书
2022年2月	黄花蒿花粉变应原舌下滴剂扩展儿童适应症人群的药品补充申请获得受理通知书
2022年3月	黄花蒿花粉变应原舌下滴剂上市后临床试验首例受试者入组
2022年6月	皮炎诊断贴剂01贴药物临床试验申请获得《批准通知书》
2022年8月	联营公司凯屹医药在研产品“吸入用苦丁皂苷A溶液”获得I期（健康人单次给药）临床试验总结报告
2022年12月	联营公司凯屹医药在研产品“吸入用苦丁皂苷A溶液”获得I期（健康人多次给药）临床试验总结报告

创新合作

公司与浙江大学、复旦大学、南京大学等高校建立合作关系，不断探索新的合作模式。



知识产权保护

公司特别注重知识产权保护，专设知识产权管理队伍，建立了较为完善的知识产权管理体系，明确了公司内部知识产权管理工作的机构与职责、专利制度的运用、专利的管理、商标的管理、商业秘密管理等，为公司知识产权管理工作科学化、规范化、制度化提供了坚实的基础保障。



产品质量管理

药品作为特殊的商品，其质量的好坏直接关系到患者健康和公共卫生安全。公司始终将“质量第一”作为企业恪守的质量方针和目标。为此，公司建立和不断完善质量管理体系，对整个产品生命周期中影响药品质量的各类因素进行管控，以保证产品质量。

药品生产过程，设有独立的质量保证部门确保持续稳定地生产出质量合格的药品；对已上市药品，公司持续开展针对已上市药品的安全性和有效性评价工作，确保药品的获益大于其风险。

质量体系建设

公司作为一家创新药物的研发、生产企业，将产品质量视为公司的生命，严格按照《中华人民共和国药品管理法》、《药品生产监督管理办法》和《药品生产质量管理规范》等要求进行药品生产质量管理，并通过严格的药品生产质量管理规范认证，为药品质量提供最有效的保障。

公司十分重视质量管理体系的建设、实施与完善。公司高层领导强调公司是药品质量第一责任人，必须对顾客、其他相关方及社会公众负责，严格落实公司主体责任。高层管理者建立了严格的药品生产质量管理体系，依法履行质量管理职责，公司“药品生产质量管理体系”建立情况如下表所示：

项目	主要内容	具体措施
研发质量管理	对药品研发过程中涉及质量的各项工作制定了管理规程	药品研发阶段，公司制定了《药理药效研究工作实施管理规程》（SMP-TD-91-002-00）、《实验室安全管理规程》（SMP-TD-91-009-01）、《检验事项管理规程》（SMP-TD-91-006-01）、《药品研发阶段检验结果异常处理管理规程》（SMP-TD-91-010-00）、《药品研发阶段变更控制管理规程》（SMP-TD-91-011-00）等11项管理规程，明确了药品研发过程中的各项质量责任，确保药物研发在药学、药理毒理、药代动力学、工艺研究等各方面符合药品研发质量管理的要求。

项目	主要内容	具体措施
采购及物料 供应商管理	物料采购及供应商 质量管理	公司制定《供应商管理规程》（SMP-QA-21-009-03）、《印刷性包装材料样章管理规程》（SMP-QA-21-010-02）、《物料采购管理规程》（SMP-MP-30-001-00）、《物料及产品管理规程》（SMP-MP-30-001-01）等制度，对物料采购、保存、物料供应商等方面进行质量管理、对供应商进行年度审计，完成合格供应商清单，并对供应商实行动态管理和评级。
质量管理之 质量保证	产品生产过程的质 量管理系统	公司制定了《质量方针、目标管理程序》（SMP-QA-21-003-02）、《质量事故管理规程》（SMP-QA-21-005-01）、《现场监控管理规程》（SMP-QA-21-012-01）、《偏差处理管理规程》（SMP-QA-21-008-02）、《产品审核放行管理规程》（SMP-QA-21-014-05）、《产品召回管理规程》（SMP-QA-21-015-00）等49项质量管理文件，对采购、检验、生产、仓储等全管理过程进行质量管理；建立产品质量追溯体系，保证生产过程受控。定期进行质量分析及回顾，持续改进质量管理工作，确保药品质量。
质量管理之 质量检验	根据检验指标，对 药品质量指标进行 检验，确保产品质 量	公司制定了《实验室管理规程》（SMP-QC-22-002-04）、《取样管理规程》（SMP-QC-22-003-02）、《检验样品管理规程》（SMP-QC-22-006-06）、《生物检定室管理规程》（SMP-QC-22-007-03）、《委托检验管理规程》（SMP-QC-22-001-00）、《工艺用水监测管理规程》（SMP-QC-22-004-07）等20项质量管理规程，对实验室、检定室、样品、送样时间等规范化要求，保证检验结果准确性。

项目	主要内容	具体措施
质量分析会、质量年度回顾	质量分析制定	公司制定了《质量分析会管理规程》（SMP-QA-21-004-01），规定了质量分析会召开的频次、会议内容及相关要求，质量管理部每2个月不少于1次召开质量分析会，对典型变更、偏差等进行分析，持续改进。同时规定每年年终召开年终质量工作总结会，对全年质量工作情况进行分析讨论，并提出解决措施。公司还制定了《产品年度质量回顾管理规程》（SMP-QA-21-023-02），每年年末对产品质量进行回顾，对产品的生产批号、关键中间控制检验结果、产品放行情况等进行总结。
质量事故应急预案、质量问题上报	质量事故应急预案与质量问题上报	公司制定了《药品质量事故应急预案》（SMP-QA-21-021-00）、《向药品质量监督管理部门报告管理规程》（SMP-QA-21-018-00），确保发生药品安全事故时能够及时响应并迅速采取有效措施，控制事态蔓延，并及时向药品监督管理部门报告。
其他质量改进活动管理	质量改进活动组织与管理	公司通过精益生产、QC小组活动、合理化建议、党员提案、“质量月”活动、“安全月”活动等群众性改进活动和产品二次开发、5S管理、风险管理等方法，整合了卓越绩效模式、ISO14001/ISO45001、两化融合管理体系、GMP等体系要求，建立了以员工持续参与改进的管理体系。



案例

我武生物开展全员GMP知识竞赛

2022年10月8日，公司开展了GMP知识竞赛，鼓励全员参与，通过竞赛形式，帮助员工掌握质量相关知识，推动全员参与质量改进工作，促进企业质量管理的提升。



质量风险控制

根据《药品管理法》中国家对药品管理实行药品上市许可持有人制度的规定，药品上市许可持有人依法对药品研制、生产、经营、使用全过程中药品的安全性、有效性和质量可控性负责。公司在药品生产过程中，严格按照《中华人民共和国药品管理法》、《药品生产质量管理规范》要求，制定了《偏差处理管理规程》、《质量分析会管理规程》、《药品质量事故应急预案》、《质量风险管理规程》等规章制度，识别生产过程中人、机、料、法、环、测等方面存在的风险，并采取相应的控制措施降低或消除风险，确保产品的安全、有效、质量可控。

公司建立了《药品不良反应管理规程》、《投诉管理规程》、《药品上市后风险管理计划管理规程》、《药品上市后安全性研究管理规程》等管理文件，设有专岗专人负责接收产品质量投诉及不良反应信息的接收、确认及处理，规定在一定时效内解决用户质量反馈。报告期内，公司已上市产品直接接收以及通过国家药品不良反应监测中心数据库检索的不良反应事件中，均无严重不良反应。

公司依照《药品召回管理办法》，每2年组织进行模拟召回计划演练，设立召回领导小组，明确产品模拟召回工作分工，确保药品召回管理有效实施。



案例

我武生物开展GMP自检

2022年03月进行多项点刺液产品（包括：白桦花粉点刺液、黄花蒿花粉点刺液、葎草花粉点刺液、变应原皮肤点刺试验对照液）生产质量管理全面检查。
自检结果：公司质量体系运行情况正常，符合《药品生产质量管理规范》和公司质量体系文件的要求。

2022年11月进行粉尘螨皮肤点刺诊断试剂盒生产质量管理全面检查。
自检结果：公司质量体系运行情况正常，符合《药品生产质量管理规范》和公司质量体系文件的要求。



药物警戒管理

为全面建设药物警戒体系，公司特设药物警戒管理小组，组建药物安全委员会，发布《药物安全委员会管理规程》、《药物警戒年度工作计划管理规程》明确药物警戒工作目标、职责分工。

药物警戒管理小组按照《药品不良时间检测与报告管理规程》、《药品重点检测管理规程》规章内容从医疗机构、市场反馈、反馈热线等多渠道获悉收集药品不良反应及不良事件，并且专岗专人针对各渠道收集的不良反应及不良事件进行分析、上报，并组织开展药品安全性评价工作，制定相应的风险管理措施。

2022年11月，公司组织进行药物警戒体系以及对所开展的药物警戒活动开展全面的检查。

2022年公司产品不良反应报告

我武生物主动收集药品不良反应信息



100% 上报

粉尘螨滴剂不良反应：共计51例，公司自发报告的个例药品不良事件共计12例，药品不良反应监测中心数据库检索到的国家反馈病例共计39例，无严重不良反应。

粉尘螨皮肤点刺诊断试剂盒不良反应：未接收到药品不良反应事件，药品不良反应监测中心数据库检索到的国家反馈病例共计0例，药品安全性良好。

因药品质量缺陷导致群体不良反应事件



0

屋尘螨皮肤点刺诊断试剂盒不良反应：未接收到药品不良反应事件，药品不良反应监测中心数据库检索到的国家反馈病例共计0例，药品安全性良好。

黄花蒿花粉变应原舌下滴剂不良反应：公司自发报告的个例药品不良事件共计7例，药品不良反应监测中心数据库检索到的国家反馈病例共计0例，无严重不良反应。

我武生物高度重视国民健康需求，积极践行《健康2030》提出的“健康优先”原则，将公司未来发展战略与国家战略部署相结合。

我武生物坚定以人为本的初心，探索满足患者的健康刚需的创新药物，以开发运营创新药物这一实际行动积极履行社会责任。

产品合规运营

公司将合规运营作为发展基石，从“反商业贿赂、财税合规、医学合规、合规营销、信息安全”等多方面进行风险合规管理，通过持续不断内控合规自检，提升内控合规水平，进一步为公司高质量发展固牢基石。

合规营销

公司目前客户主要为各地的医药商业公司（医药经营企业）。公司通过这些医药商业公司为该区域市场提供物流分销服务，同时由专业的学术推广团队进行终端（医院或药店）学术推广工作。

为进一步提高医生和患者对脱敏免疫治疗的认知，公司通过兼具医药专业背景、医药营销经验的内部营销团队和外部专业的市场推广团队采取优势互补分工协作，由公司制定整体营销策略和推广方案后，再聘请各地区外部专业推广服务商负责组织和实施开展学术会议及推广活动、医药市场调研等活动。通过举办各种高水平的全国、区域和医院学术推广会议以及参加中华医学会、中华医师协会等机构举办的相关学术会议，展开产品的学术推广，向医生讲解正确使用产品的方法、提高医生对公司产品的认知。

在学术会议方面，报告期内，公司基于“南螨北蒿”的战略布局，在北方围绕“黄花蒿花粉变应原舌下滴剂”学术推广，共召开6场省级区域自办会、加盟20场大型医学会议宣传。在南方以“舌下脱敏治疗临床规范化诊疗流程”为重点，共召开22场省级区域自办会、加盟118场大型医学会议宣传。系列学术推广活动极大提高了医生和患者对舌下脱敏治疗的认知水平。



图为北方地区黄花蒿产品系列学术推广活动

信息安全

公司为更好落实药品生产的主体责任，通过信息化管理实现药品全生命周期的追溯管理，以此确保药品在生产、流通及销售过程中可实现来源可查、去向可追、责任可究。报告期内，公司修订《药品追溯码管理规程》（SMP-QA-21-055-00）、《我武追溯码管理规程》（SMP-QA-21-043-04），不断优化药品追溯管理制度。



供应链管理

公司重视绿色发展，将绿色供应链纳入公司的发展规划及管理目标。建立了《环境管理手册》，《能源管理手册》并通过环境管理体系认证、能源管理体系认证。制定了具体执行文件，例如《供应商管理规程》（SMP-QA-21-009-03）、《物料采购管理规程》（SMP-MP-30-001-00）、《物料及产品管理规程》（SMP-MP-30-001-01）等制度，确保相关工作执行到位。

公司分别从供应商评价准则、检验验证、采购信息环保要求、绿色供应链评价四个方面对供应链进行管理。

供应商评价准则

为规范原辅材料的采购工作，确保药品质量，制定并实施包括环保要求的针对供应商的选择和评价工作，公司制定《供应商管理规程》（SMP-QA-21-009-03）、《印刷性包装材料样章管理规程》（SMP-QA-21-010-02）、《物料采购管理规程》（SMP-MP-30-001-00）、《物料及产品管理规程》（SMP-MP-30-001-01）等制度，对物料采购、保存、检测等方面进行质量控制；对供应商资质、质量管理水平、环境管理、能源管理、节能环保等方面提出要求；对供应商实施年度审计，完成《合格供应商清单》，并对供应商实行动态管理和评级。药品原辅材料供应商档案需包含相关检测报告、质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、能源管理体系认证证书等相关证明文件。

检验验证

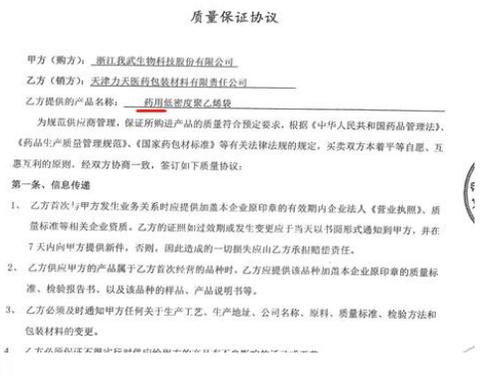
药品生产企业对于产品的原辅料、包材等具有严格的质量管理规定，每年对生产用物料的供应商进行现场审计，包括资质审核、质量管理体系以及员工培训情况等各方面进行审计。公司与原辅料供应商均签订了《质量保证协议》，以确保采购的产品符合公司的质量要求。

公司的检验验证过程如下：在原辅料、包材入库验收合格后，由QC进行取样并检验，检验合格后报质量授权人审核方可放行，投入使用，且在成品生产完成后，公司会对成品再按相应程序继续由QC进行取样并检验，检验合格后报质量授权人审核方可放行，计入成品库存。

采购信息要求

公司生产的产品为药品或者按照药品管理的体内诊断产品。因此，供应商提供的采购信息时，公司非常注重对于有毒有害物质的考量，对于主要原辅料及包材均有药用级别的要求，例如：优先选择在国家药品监督管理局药品审评中心可查询的药用辅料以及审批结果为A的产品（A：已批准在上市制剂使用的原料/辅料/包材）、以及在《质量保证协议》中对于产品“药用级”进行约定。

此外，公司在采购相关生产及检验设备时，会考虑可回收以及能效等环保要求，以保证尽可能节能降耗。



绿色供应链评价

公司建立了供应商的管理规范和评价、对绿色供应链做出相关要求。为积极推进绿色供应链。公司专设供应评估小组，对物料采购、保存、物料供应商等方面进行质量管理，制定供应商管理办法，通过供应商导入评估、供应商审计、资格调整等机制对供应商进行管理，与优质供应商保持长期稳定的合作关系。

职工权益保护

人才是公司发展的重要基石，公司坚持以人为本，关爱和保护员工权益，为员工提供了良好的工作和生活环境。同时，公司重才爱才，通过建立内部员工培训体系，以帮助员工持续学习获得提升，通过提供具有竞争力的薪酬福利保障，以实现公司与员工的共同成长。公司秉持“德才兼备、以师为友、训导为先”的人才理念，为员工提供自我发展的机会和施展才能的舞台，使每位员工都最大可能地从公司的发展中实现其个人的成功。截止2022年12月31日，公司（含子公司）拥有员工1608名，大学本科及以上学历占比52.1%。同时，作为一家创新药公司，公司拥有一支高学历、高素质的研发队伍，占全部员工的比例为17.5%，其中硕士及以上学历人数占比达53.5%。

截至报告期末，我武生物
(含子公司)员工

1608名

大学本科及以上学历占比

52.1%

研发人员

282名

硕士及以上学历占比

53.5%

规范用工制度，落实基本保障

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，正式在职员工（退休返聘人员除外）养老、失业、生育、工伤、医疗等保险和住房公积金参与率达到100%，切实保障了员工利益，构建了和谐稳定的劳资关系。

优化工作环境，关爱员工生活

公司向员工提供免费工作餐、节日贺礼及健康体检等多项福利，让员工充分感受到公司的人文关怀。通过每年定期举办员工运动会、联欢晚会、部门团建、党建等活动，极大地增强员工的凝聚力和向心力。疫情期间，公司连续两年坚持每周向员工发放免费口罩。此外，公司积极为员工创造提升自我能力和素质的机会，通过新员工培训、在职员工培训、专业培训等多种培训方式，提高员工岗位胜任力和匹配度，为员工的未来发展提供更多的可能性。

此外，切实为员工提供多项福利：

- 缓解员工住房压力：提供员工宿舍，同时协助员工申请政府人才公寓或人才安家补贴
- 加强关爱女性职工：开展“女神节”主题活动



三八女神节主题活动

三八女神节

2022年3月8日，公司开展三八女神节主题活动，在工作之余给员工带来更多的温暖和关怀。



人才公寓

解决人才住宿问题

协助员工申请入驻人才公寓，解决员工后顾之忧。



“过敏反应系列科普”党建沙龙主题活动

2022年11月8日，浙江工业大学生物工程学院生物工程本科生党支部、德清县武康健保集团人民医院院区门急诊第二党支部、浙江我武生物党支部三方分别代表学院派、临床派、市场派，进行了《党旗所指 党员所向》报告演讲、急救医疗知识普及、过敏反应知识普及和过敏原点刺检测活动。

制定生产安全保障

公司制定了完善的安全管理制度和岗位操作规程，并对员工进行深度培训。为保障企业生产安全，公司每年逐级签订安全生产责任书，落实安全生产责任；成立了由安全生产负责人为组长的安全生产改进小组，并配备了注册安全工程师以及专职安全管理员。公司安全生产负责人及相关安全生产管理人员均通过应急管理部门培训并考核合格，特种作业人员均持证上岗。安全生产改进小组每月召开安全生产会议，进行安全检查，落实整改安全检查隐患项。公司消防、安全设施、特种设备、安全附件定期检测，专人维护保养良好。每年对作业场所职业危险因素进行识别检测，对从事接触职业病危害人员进行职业健康检查。2022年7月，公司通过了职业健康安全管理体系复审认定。此外，公司每年至少举办一次突发安全事故应急预案定期演练。

公司于2013年通过轻工行业安全生产标准化三级达标，2016年、2019年二次通过安全生产标准化复评。2022年11月公司根据(浙应急基础〔2021〕138号)《浙江省企业安全标准化建设定级管理办法》，按医药类行业申报，2023年2月通过标准化审核三级达标。

报告期间，公司员工安全生产培训超1000人次，安全生产管理人员及特种作业人员培训超20人次，年度各部门安全管理培训超40次。



案例

我武生物安全生产预案应急演练

2022年11月11日，浙江我武生物科技股份有限公司进行“安全生产应急预案演练”，此次演练内容为：“人员疏散”和“消防比赛”，以此活动增强职工的安全防火意识。



人员疏散



消防比赛

我武生物危险化学品泄漏现场处置演练

为提高公司科学高效应对危险化学品领域突发事件的能力，检验应急预案的实用性和可操作性，2022年4月20日，公司进行危险化学品泄漏现场处置演练。整个演练采取实战模拟方式，分为先期处置、信息报送和应急响应、联动处置、响应终止、总结讲评等5个内容。

此次演练检验了应急预案的科学性和实用性，提高了公司员工对险情的处置效率。



职工发展策略

人才是企业发展的第一竞争力，公司坚持以人为本的人才理念，树立优秀的企业文化，提供具有竞争力的薪酬待遇，坚持文化留人、事业留人、待遇留人相结合，开展多项育才计划，保证队伍稳定壮大，努力提升员工的凝聚力和向心力，为公司持续健康的经营和发展奠定良好的人才储备和基础。

员工激励

公司薪酬以合法合规、内外部公平为准线，以提高员工工作绩效为方向，充分发挥激励作用以及薪酬、福利在人才保留、吸引方面的作用。公司通过公司绩效和岗位绩效考核方式，将公司业绩和员工利益密切关联，激励员工工作热情，提高员工工作业绩，使公司与员工共同成长，共同分享发展成果。

培养计划

公司关注员工的能力提升和职业化发展，建立了一套完善的培训管理机制，以保证员工职业培训教育的实施。公司人力资源部会根据公司发展战略和人力资源发展规划，基于员工任职资格的要求，组织制定年度培训计划，开展入司培训、上岗培训和在岗培训，包括业务知识学习，工作中学习、轮岗学习等多种形式。公司对员工培训结果进行考核和评估，并以此作为培训需求分析、培训实施改进和员工绩效改进的依据。与此同时逐步加强培训体系建设，提升员工岗位胜任能力，实现公司与员工的双赢。

平等与多元化

公司注重人才的培养，利用人才引进、内部荐才等多渠道引进、培养人才，致力于打造多元化、平等、包容的工作环境。公司重视平等，员工在求职、晋升方面不受种族、肤色、性别、宗教、国籍等因素影响，为员工打造良好的发展空间。公司历来尊重员工建议，坚持对于员工的诉求和建议提供畅通渠道，特设“总经理邮箱”，鼓励每一个员工发出自己的声音。

报告期内，总经理邮箱共接收到超300份建议。



公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护职责。公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保方面的法律法规，并通过了ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系的复认证，公司成立至今未发生重大污染事故和环境违法行为，所有环保设施运行正常。



防治污染设施建设

公司持续加大在环境保护方面的运营维护和设备改造投入，不断完善厂区环保设施，公司建有废气处理装置、污水处理站、标准化危废库等设施设备，配套安装生产环境自动控制系统、易燃易爆气体浓度检测系统等。

在报告期内，公司各类环保设施设备均运行正常。



废气处理装置



污水处理站



标准化危废库

污染物排放

公司严格规范污染物的生产与排放，设立了专项台账，对各项污染物数据进行记录与检测，以保证排放达标。此外，公司安环部门也定期进行环境风险分析，审核项目建设与生产运营环节的环境影响，及时整改各类隐患并制定专项应急预案。



案例

开展污染物自检

2022年11月环保监测小组组织对污水、雨水排放口进行污染物检测。



废水管理

公司建设了较为完善的排水设施，设立污水处理站，将生产生活中产生的污水进行无害化处理，各项污染物数据上传至省市环保主管部门，确保达到排放标准后统一排放至市政污水管道。

废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》、《大气污染物综合排放标准》，公司生产过程中产生的粉尘、丙酮废气等均安装了废气处理装置，公司每年定期委托第三方机构进行废气排放检测，确保达到排放标准后再排放。

固废管理

公司严格遵循《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》，对固体废弃物进行规范化处置。对于无害废弃物，直接卖至回收单位予以处置，实现再利用；对于危险废弃物，根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《浙江省固体废物污染环境防治条例》等法律法规的相关规定，将危险废弃物移交至具有处理资质的第三方进行妥善处理。

资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，成立能源管理领导小组和工作小组，落实主体责任，持续推进能源管理体系建设工作；成立我武生物安全生产领导小组，负责厂区安全生产工作及环境管理体系运行、改进。公司积极开展节水节电改造工作，采取如下措施：

- ▲ 精准计量，加装部分二级三级水、电、蒸汽表
- ▲ 持续推进中水回用系统，将回用中水再利用于绿化浇灌及洗水间用水

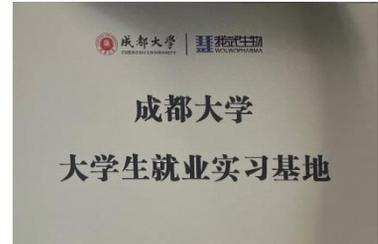
公司提倡“绿色办公”，从小事做起，增强员工责任意识和环保意识，营造公司良好环保氛围。例如，倡导无纸化办公，利用办公管理系统（OA）以电子形式流转办公文档，尽量减少纸质资源耗费，保护环境。

公司根植于社会，在不断发展的同时，积极承担企业公民责任，履行社会责任，努力回馈于社会。

报告期内，公司为助力“德城大爱”慈善行动计划，推动高质量发展中实现中国特色社会主义共同富裕先行，向德清县慈善总会捐款数万元，与此同时公司也在教育支持、科研创新等多领域参与组织多项公益活动。

教育支持

2022年，成都大学授予我司“大学生就业实习基地”，通过校企合作方式，推动实现培养人才与社会需求同频同振。



教育科普

公司也开设脱敏科普公众号——我武生物之脱敏资讯和脱敏健康频道，向广大群众科普过敏性疾病的诊断与治疗资讯。

我武生物之脱敏资讯

14,000+
关注人数

54篇高质量图文



脱敏健康频道

260,000+
关注人数

26篇高质量图文



2022年围绕着社会责任战略，公司从持续创新、环境保护、公益支持等多方面努力践行企业的社会责任，回报民众、贡献社会。

2023年公司将秉持着“治病救人、实业报国”的宗旨，积极响应并落实国家战略号召，坚持可持续发展理念，深耕生物医药领域，扩大现有产品可及性，积极践行普惠民众的药企责任；持续推进人才强企战略，积极开展企业文化活动，营造良好的工作氛围；持续优化能源结构，提升资源管理能力，助力企业可持续发展；持续开展公益支持活动，持续助力社会健康，展现民族药企责任担当。